

Étude sur les perspectives d'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16-25 ans en Guadeloupe



Document de synthèse

septembre 09

Rappel préliminaire finalité de l'étude

Initialement, permettre à l'ARMAG d'obtenir des réponses pertinentes à la question **des perspectives d'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16-25 ans, sur les territoires de la Guadeloupe et la Guyane.**

L'étude aborde, entre autres, la portée, les insuffisances des mesures en faveur des jeunes précités, ainsi que leurs impacts sur leurs parcours d'insertion.

Cette analyse se fait au travers, notamment de l'interface :

- des Missions locales,
- des autres stratégies interfacées en faveur des jeunes :
 - o d'une part par le monde économique, celui-ci couplé au formalisme institutionnel,
 - o et d'autre part, par tous les jeux informels qui constituent de nombreuses logiques de vie, voire de survie de cette population des jeunes.

Déroulement de l'étude :

1. Un questionnaire sur un échantillon représentatif de 320 jeunes guadeloupéens, répartis comme suit :
 - 257 jeunes inscrits à la mission locale
 - 63 jeunes non inscrits à la mission localea été réalisé ainsi que des tables rondes avec les jeunes sur les 6 thématiques prioritaires identifiées :
 - Projet professionnel, Emploi
 - Insertion professionnelle et recherche d'emploi
 - Formation initiale et formation continue
 - Santé
 - Mobilité
 - Logement
2. des tables rondes sur les mêmes thématiques ont été réalisées avec les acteurs intervenants sur ces différents champs afin de leur restituer la parole des jeunes et de réfléchir sur les enjeux identifiés
3. les conseillers de la MILE ont été impliqués dans la démarche pour analyser le positionnement actuel de la MILE et les nouvelles orientations à prendre pour répondre au mieux aux missions de la structure.

COMPORTEMENT ET ATTENTES DES JEUNES

La question de l'insertion des jeunes revêt une particularité par :

1. Les caractéristiques du public qu'elle concerne :

- ⇒ Poids de l'Échec scolaire,
- ⇒ Bas niveau de qualification ,

2. Les aspects séquentiels des parcours d'insertion réalisés dans la précarité :

- ⇒ une hétérogénéité de situations relevant d'une absence de cohérence des parcours

- ⇒ Un accès difficile à l'activité (un jeune sur deux n'a jamais occupé d'emploi),
- ⇒ La part élevée des formules contractuelles précaires et atypiques d'emploi et le taux de rotation élevé entre les périodes d'emploi et de non emploi
- ⇒ la « déqualification » (26% sont surqualifiés, 2/3 occupent un emploi en dehors de leur filière de formation)
- ⇒ Des allers/retour et des ruptures entre l'emploi et la formation relevant de stratégies opportunistes et conjoncturelles

Ces « parcours », apparaissent peu cohérents aux jeunes, et la dimension temporelle qu'ils induisent :

- Se heurtent à leurs aspirations et représentations par rapport au travail, constituées en premier lieu d'une activité professionnelle stable, à finalité économique, permettant un épanouissement ailleurs : **Travailler pour gagner de l'argent et s'accomplir ailleurs, dans un idéal de vie simple.**
- Expliquent les comportements en matière de recherche d'emploi, de mobilité, de projet professionnel :
 - Des jeunes manquent de repères, désorientés.
 - Un faible engagement

La dimension territoriale (là où ils habitent) a un impact :

- ⇒ Faible quant aux attentes et besoins qui sont homogènes.
- ⇒ Significatif quant à la mise en oeuvre réalisée par les jeunes de leur insertion (adhésion et coopération à l'action institutionnelle, mobilité, etc.). Exemple : les jeunes éloignés du centre sont sensiblement plus coopératifs avec l'institution pour les actions menées en leur faveur que ceux du centre.

3. la dimension sociale qu'elle porte, liée au fait qu'elle s'adresse à des publics en devenir

Il ressort de l'étude notamment à travers l'interrogation des jeunes, un fort besoin d'intégration et d'apprentissage de valeurs sociales et culturelles : Nécessité de prise de conscience par le jeune de « son » statut d'acteur de son insertion

Il convient ainsi de l'inscrire dans un cadre comportemental normatif, supposé faciliter une insertion sociale et professionnelle.

- Besoin d'apprendre à préciser ses objectifs et exprimer un projet professionnel réaliste.

On observe une faiblesse marquée des vocations traduisant une mauvaise visibilité sur les métiers due particulièrement à :

1. des passerelles entre la formation initiale et le monde de l'entreprise peu opérantes
 2. une connaissance principalement assurée de façon empirique.
 3. Une représentation faussée des secteurs
- Besoin d'apprendre à gérer son temps et à être assidu